**АННОТАЦИЯ**

**ДИСЦИПЛИНЫ «Анализ данных»**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Образовательная программа «Управление бизнесом»**

**Профиль: Менеджмент и управление бизнесом**

**Очно-заочная форма обучения**

**Цель дисциплины**

Целью является формирование компетенций: ПКН-2 (Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты), ПКН-10 (Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных), УК-4 (Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач) на основе формируемой системы знаний, умений, навыков в области анализа данных.

**Задачи дисциплины**

В соответствие с целью ставятся следующие задачи дисциплины:

-формирование способности использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач;

- формирование навыков обработки, обобщения и анализа информации для оценки состояния и выявления тенденций, закономерностей и конкретных особенностей развития социально- экономических и бизнеспроцессов;

- освоение компьютерных технологий, применяемых в анализе данных;

-овладение современными методиками статистического моделирования при решении задач.

**Место в структуре ОП**

Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана для направления38.03.02 «Менеджмент», в цикл математики и информатики.

 Трудоёмкость дисциплине 7 зачетных единиц, 252 часов.

**Содержание программы**

Тема 1. Данные в экономике, их визуализация и предварительная обработка

Тема 2. Случайные события

Тема 3. Случайные величины

Тема 4. Основные законы распределения

Тема 5. Многомерные случайные величины

Тема 6. Предельные теоремы теории вероятностей

Тема 7. Оценка параметров

Тема 8. Проверка статистических гипотез

Тема 9. Дисперсионный анализ

Тема 10. Корреляционный анализ